



## MANUAL DE MARCA





---

## Introducción y objetivos del manual



## Introducción y objetivos del manual

Bienvenidos al manual de marca de **CONSTRUYE2025**.

En este manual se recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual de CONSTRUYE2025. Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca. La consolidación de la nueva imagen de CONSTRUYE2025 necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este Manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

El Manual de la Marca debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa, y su convivencia con sus productos. Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

# 1.0 La Marca

---



## 1.0 La Marca

### Importancia con el entorno

---

Construye2025 es una marca única, con una personalidad única. Nuestro estilo de comunicación visual debe ayudar a transmitir la ideología y valores a cada una de nuestras audiencias. Se ha creado para Construye2025 una imagen corporativa que contiene todos los valores que queremos expresar a través de la marca.

#### **Sustentabilidad**

Su construcción es a partir de líneas que forman estructuras y se reutilizan a si mismo.

#### **Modernidad**

Para ofrecer siempre una imagen, fresca, limpia y actual.

Una marca bien aplicada es la base más sólida sobre la que se genera adhesión, rápida identificación y vinculación con un proyecto de futuro.



# 2.0 Logotipo

---



## 2.0 Logotipo

### Elementos

La marca **Construye2025** se compone de la unión del nombre propio “Construye2025” y el isotipo. La forma principal es la propia palabra de la marca, una tipografía gruesa y sencilla de formas, dando al logotipo una fortaleza y estructura de solidez.

Al logotipo principal lo acompaña en distintas formas el símbolo que representa la esencia de la marca. Este símbolo se presenta como un elemento sencillo, lineal y estilizado. Etimológicamente el significado del símbolo viene de la representación gráfica de las estructuras, edificios, ciudades que el programa Construye2025 realiza.



## 2.01 Logotipo

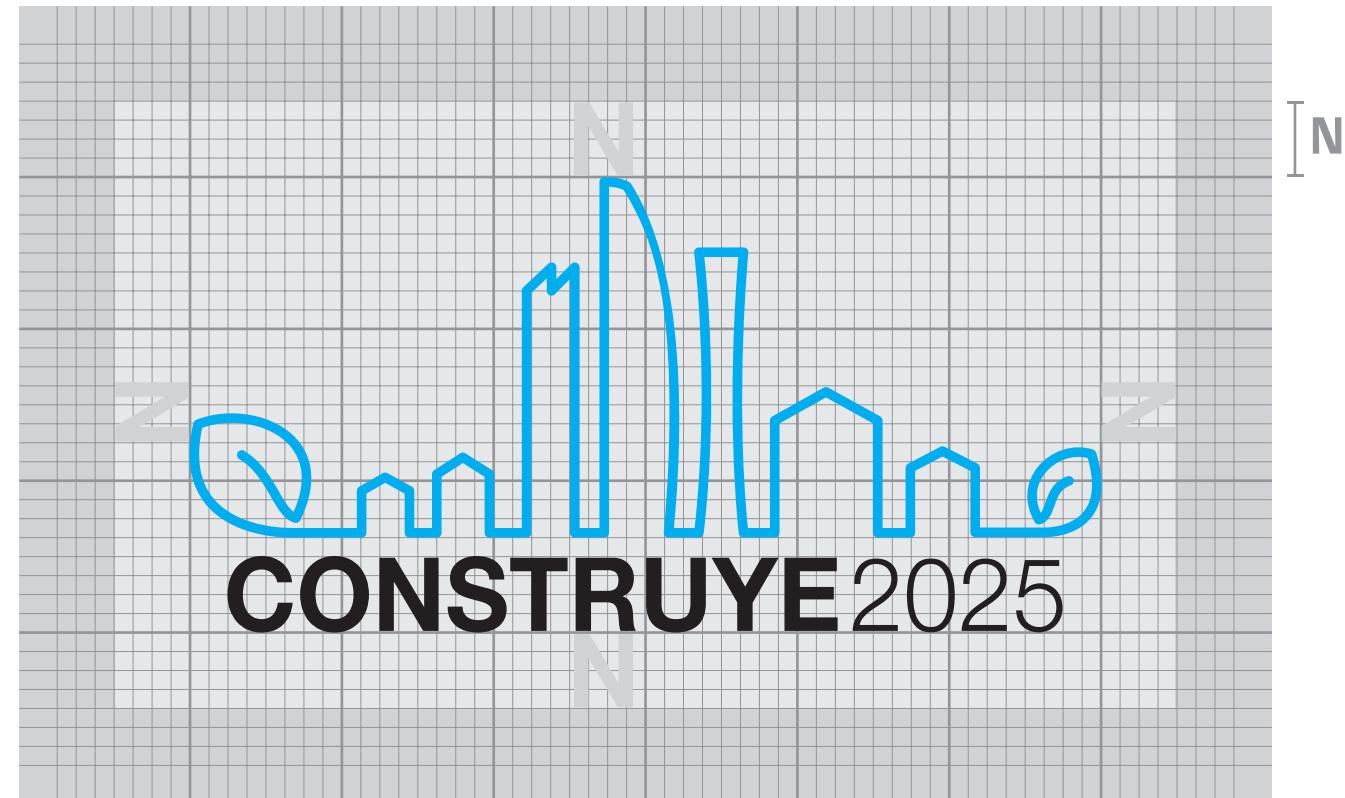
### Grilla estructural

#### MODULACIÓN

El logotipo de Construye2025, se inscribe en una superficie modular de proporciones 8x5 cuadriculas que se establece para aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

#### ÁREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca. La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "N", siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página.



## 2.02 Logotipo

### Proporciones

#### TAMAÑO MÍNIMO DE REDUCCIÓN

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción offset de 3cm. de largo.

Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 100 pixeles de largo por su proporción.

En sistemas con bajos valores de reproducción, (relieves, grabados...), se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.



3cm

TAMAÑO MÍNIMO DE REDUCCIÓN

## 2.03 Logotipo

### Colores corporativos



## 2.04 Logotipo

### Colores secundarios

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.

Se han definido como colores secundarios para identificadores y elementos adicionales los siguientes.



**Pantone 2935 C**  
C 99 / M 65 / Y 0 / K 0  
R 0 / G 87 / B 163



**Pantone 361 C**  
C 73 / M 0 / Y 98 / K 0  
R 74 / G 168 / B 47

## 2.05 Logotipo

### Aplicación correcta

El logotipo de **Construye2025** presenta 4 posibilidades para ser representado.

En medida de lo posible tratar de usar siempre el logotipo en sus colores originales cyan y negro con fondo blanco.

Sobre fondos de color oscuro o fotografías siempre deberá usarse en color blanco sólido.

Sobre fondo blanco se podrá utilizar en su versión gris (black al 50%) o en su versión en negro.

Sobre fondo negro siempre deberá usarse en color blanco sólido.

Por consiguiente **NO** se aceptará cambiar el orden de los colores y de los elementos.

aplicación original



aplicación sobre Color



aplicación en gris



aplicación sobre blanco



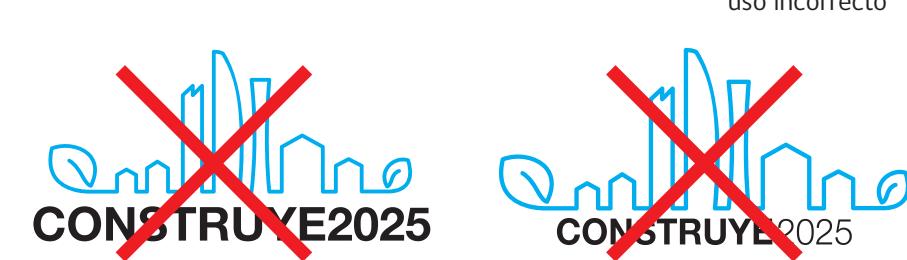
aplicación sobre negro



## 2.06 Logotipo

### Aplicación incorrecta

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afecten la imagen de la marca.



# 3.0 Tipografía

---



## 3.0 Tipografía

### Impresos / Digital

**AaBbCc123@\$&£**  
**GobCL**

---

GobCL Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()

GobCL Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()

**GobCL Bold**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()

**GobCL Heavy**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()

## 3.0 Tipografía

### Impresos / Digital

# AaBbCc123@\$&£

# Verdana

---

#### Verdana Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&\*()

#### Verdana Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&\*()

#### Verdana Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&\*()

#### Verdana Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&\*()

# 3.0 Tipografía

## Ejemplos de textos

### Verdana

#### **Postulaciones abiertas para el concurso Centro Tecnológico para la Innovación en Productividad y Sustentabilidad en Construcción**

El concurso – **iniciativa estructural para Construye 2025** – busca contribuir al cierre de brechas de infraestructura, equipamiento tecnológico y capital humano del subsector edificaciones de la construcción. El 5 de julio Corfo publicó las bases para postular al instrumento de

financiamiento denominado “Programa de Fortalecimiento y Creación de Capacidades Tecnológicas Habilitantes para la Innovación”. El cual tiene por objeto crear y/o fortalecer infraestructura tecnológica y capital humano avanzado en entidades tecnológicas. Esto permitirá activar la demanda

por innovación de las empresas para la creación de nuevos productos o servicios de alto valor y potencial de mercado.

### GobCL

#### **Corfo realiza lanzamiento de 2 instrumentos de apoyo para I+D**

Con el fin de aportar al desarrollo productivo de nuestro país en sus diferentes áreas, la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo) ha puesto a disposición del mundo empresarial 2 programas especializados:

“I+D Aplicada en Empresas” y “Portafolio de I+D+i empresarial”.

Por un lado, la nueva línea de apoyo “I+D Aplicada en Empresas”, surge con el fin de apoyar a empresas a abordar una problemática productiva, para la cual no existe una solución disponible en el mercado, permitiendo que estas lleven a cabo, con sus propias

capacidades, actividades que contemplen la investigación aplicada y/o desarrollo experimental. De esta manera se logrará abordar los desafíos tecnológicos existentes y desarrollar una solución nueva y original.

Esta línea cofinanciará hasta un 50% o un 70% del costo total del proyecto, según el tamaño del beneficiario determinado a través

de sus ingresos por venta, con un tope de \$135.000.000.- a través de la modalidad de subsidio no reembolsable. Las postulaciones están abiertas todos los días del año.

# 4.0 Elementos visuales

---



## 4.0 Aplicación elementos gráficos

---

Elemento gráfico de la marca que sólo se debe usar como se muestra a continuación.



# 5.0 Papeleria

---



## 5.0 Carpeta corporativa



## 5.0 Sobres

### Oficio / Americano



## 5.0 Pendón

